



TARAKKIYET TADQIQOTLARI | ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ DEVELOPMENT STUDIES

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАНЛАР | НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCES

Volume II, Issue-23, (November) 2024

Journal homepage: <https://inashr.uz/index.php/rid>

ХАБИБУЛЛАЕВ Бахтиёр

докторант

Наманганского инженерно-строительного института

ЗНАЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В последние годы в ходе масштабных реформ, реализуемых в социально-экономической сфере и промышленности нашей страны, особое внимание уделяется поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, созданию для них более благоприятных условий, увеличению и обеспечению занятости населения.

Предпринимательство в обеспечении социально-экономического развития Узбекистана определяется как важное направление развития в 2026-2030 гг.

В стратегии действий развития страны поставлены задачи регулярного совершенствования прочной законодательно-правовой базы развития отрасли, предоставления льгот и преференций для предпринимательства, оказания системной поддержки со стороны государства в вопросах технического и технологического перевооружения.

Также приоритетной задачей сегодняшнего дня, является то, что каждая семья занимается бизнесом и устойчивым развитием для того, чтобы

коренным образом улучшить своё материальное положение, качество и уровень жизни в целях создания условий для наличия источника дохода. Целью выполнения таких задач является обеспечение внесения существенных позитивных изменений; оказание всесторонней поддержки предпринимательской инициативе населения, оказание систематической практической помощи в организации и осуществлении предпринимательской деятельности; обучение населения предпринимательским навыкам и оказание практической помощи в организации соответствующего вида деятельности; создание дополнительных рабочих мест и возможностей получения дохода; организация мини-кластеров в семьях, начавших заниматься новой предпринимательской деятельностью по соседству; реализуется строительство объектов рыночной инфраструктуры, сервисных и сервисных станций и другие мероприятия.

Малый бизнесу и частному предпринимательству и их развитию необходимо оказывать всестороннюю поддержку представителям отрасли в увеличении их занятости и доходов. В республике Узбекистан за последние два с половиной года в целях поддержки было принято более пятидесяти указов и постановлений Президента страны, включая упрощенных процедур государственной регистрации предпринимательской деятельности, получения различных разрешений и многих других услуг. Для облегчения этого было создано Агентство государственных услуг и его местные филиалы. Должность бизнес-омбудсмена введена для защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства.

В этих реформах конкурентоспособность национальной экономики зависит также от высокой доли малого бизнеса и частного предпринимательства в показателях, отражающих процессы экономической деятельности и ее результаты.

Способность создавать новые рабочие места с небольшими затратами, быстрая адаптация к сегменту рынка, особенно в сфере услуг, а также возможность достигать результатов за счет небольших финансовых ресурсов показывают, что важность развития малого бизнеса несравнима.

По этой причине вопрос ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране неразрывно связан с вопросами локализации производства, развития сферы услуг, а также повышения экспортного потенциала страны.

Если обратить внимание на процессы государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, то сегодня созданы все условия для деятельности этих субъектов, в том числе множество льгот по повышению эффективности их деятельности, совершенствованию их материально-технического обеспечения, нормативно-правовой базы. Благодаря правовой базе малый бизнес и предпринимательство полностью гарантированы со стороны государства. Благодаря такой гарантии малый бизнес и предпринимательство получают нижеследующие возможности:

- во-первых, он быстро адаптируется к необходимым условиям рыночной экономики, обеспечивает высокую эффективность в результате глубокой специализации и кооперации;

- во-вторых, учитывая баланс спроса и предложения на рынке, которого отличает высокая возможность быстрой доставки на рынок товаров и услуг, необходимых для нужд населения;
- в-третьих, создавая конкурентную среду, он предлагает потребителям дешевые и качественные товары и услуги;
- в-четвертых, рыночная экономика создает атмосферу и дух предпринимательства.

Еще одним важным аспектом малого бизнеса и частного предпринимательства является то, что они всегда вынуждены развиваться и адаптироваться к современным условиям рынка в условиях жесткой конкуренции. Ведь рыночная экономика требует, чтобы все находилось в постоянном движении, чтобы люди могли жить лучше.

Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» в целях надежной защиты интересов малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране и обеспечения их будущего развития не только малого бизнеса, но и малого предпринимательства показало, что необходим системный, критический и комплексный подход к развитию частного предпринимательства. В частности, по третьему приоритетному направлению под названием «Приоритетные направления экономического развития и либерализации» в качестве приоритетных задач развития малого бизнеса и частного предпринимательства в стране определены:

- обеспечение сбалансированности и стабильности национальной экономики, увеличение доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства в ее структуре;

- фермы, преимущественно производящие сельскохозяйственную продукцию производство, переработка, заготовка, хранение, реализация, строительные работы и многоотраслевые хозяйства, занимающиеся оказанием услуг создание благоприятных условий для продвижения и развития;

- надежная защита прав и гарантий частной собственности обеспечение, устранение всякого рода препятствий и ограничений, предоставление полной свободы на пути развития частного предпринимательства и малого бизнеса, реализация на практике принципа «Если народ богат, государство будет богатым и сильным»;

- удобную атмосферу для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, создание бизнес-среды, строгое предотвращение незаконного вмешательства государства, контрольных и правоохранительных органов в деятельность бизнес-структур.

Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей республике и ее регионах целесообразно реализовать следующие меры и строго контролировать их выполнение:

- в процессе использования льгот, предоставляемых предпринимателям строгий контроль за появлением искусственных препятствий;

- в целях поддержки инвестиционной деятельности предпринимателей увеличить возможности использования не только внутренних кредитных линий, но и внешних кредитных линий;

- разработка механизмов финансирования инвестиционных проектов;

- развитие местных форм бизнеса, основанных на природных характеристиках и возможностях мест;

- за счет развития сферы услуг в сельской местности возрождение представлений сельских жителей о ведении бизнеса;

- внедрение гарантирования кредитов коммерческих банков через гарантийные фонды для реализации бизнес-проектов;

- снижать ставки дальше кредитов, предоставленный коммерческими банками для модернизации бизнеса снижать.

В заключение хочется отметить, что малый бизнес и частное предпринимательство и в их развитие заинтересована не только экономика нашей страны, но и каждый гражданин нашей страны. Реализация вышеуказанных мер приведет к более широкому развитию малого бизнеса и частного предпринимательства и экономики нашей страны в целом.